

FEMKE BAKKER:

“ECHTE
ZAANKANTER.”



Doe gewoon, voel je niet beter dan een ander, sta onafhankelijk in het leven, heb compassie voor je medemens, help anderen waar mogelijk en tel je zegeningen. Dat zijn kernwaarden die **Femke Bakker** (financieel directeur van volmachtbedrijf Turien & Co. en duurzame schadeverzekeraar Ansvar-Idéa) van huis uit heeft meegekregen, graag voorleeft aan haar kinderen en probeert toe te passen in haar werk. “Ik ben een echte Zaankanter dus het hoeft geen betoog dat hard werken eveneens een kernwaarde is.”

Meebouwen aan de nieuwe wereld

TEKST WILLEM VREESWIJK | BEELD PETER BEEMSTERBOER

De keukentafel van Femke Bakker (42) staat in Koog aan de Zaan. De achtertuin grenst letterlijk aan het water van de Zaan. Ze werd geboren in Alkmaar en woont sinds haar vierde in de Zaanstreek. Beide ouders zaten in het onderwijs, haar vader als directeur. Na haar geboorte besloten haar ouders dat haar vader tijdelijk zou stoppen met werken en dat haar moeder door zou blijven werken. In die tijd – eind jaren '70 – heel bijzonder. “Mijn ouders moesten nog tekst en uitleg geven aan de burgemeester. Op deze manier hebben mijn ouders me meegegeven dat je zelf keuzes mag maken, dat vrouwen en mannen gelijkwaardig zijn en dat rollenpatronen niet meer dan aannames zijn. Het overliden van mijn vader op jonge leeftijd heeft het me geleerd dat het belangrijk is om als vrouw zelfstandig te zijn. Er zijn immers geen zekerheden in het leven. Onafhankelijkheid is voor mij dan ook een belangrijke drijfveer in het leven, in alles wat ik doe. Dat heb ik van mijn ouders meegekregen.”

Femke is ruim 12,5 jaar getrouwd met Werner, met wie ze al sinds haar zeventiende een relatie heeft. Ze hebben twee kinderen: Hugo (11) en Frederique (8). Het is een druk en ondernemend gezin. Haar man Werner is directeur-eigenaar van Bakker Travel, een busverhuurbedrijf met 60 touringcars en 150 medewerkers. Femke heeft een jongere broer en zus, haar broer is een aantal jaren geleden is geëmigreerd naar Sydney, Australië. Het nieuws over de bosbranden volgen ze op de voet en de grote vraagstukken van deze tijd, zoals klimaatverandering, worden thuis besproken. Bij de koffie worden door

Frederique zelfgebakken koekjes geserveerd met de bedoeling om een donatie te doen ten behoeve van de dieren die slachtoffer zijn van de bosbranden in Australië. Hun zoon Hugo is dyslectisch en heeft hierdoor zijn uitdagingen op school. “In onze ervaring hebben scholen in het algemeen niet de geschikte tools in huis om leerlingen te begeleiden die afwijken van het gemiddelde. Wij hebben de begeleiding van Hugo voor een groot deel zelf kunnen organiseren, mede omdat wij het geluk hebben dat wij over de financiële middelen beschikken om eventueel noodzakelijke begeleiding in te schakelen. Financiële ongelijkheid in deze zaken vind ik lastig om te verkroppen. Het leidt namelijk tot ongelijke kansen en dat is bepalend voor iemands verdere leven.”

“Toch heeft dit proces me ook geleerd dat ik me geen zorgen hoeft te maken over de toekomst van mijn zoon, dat ik vertrouwen in hem mag hebben en ook moet loslaten. Een wijs advies wat ik hierin heb gekregen is ‘je kunt aan gras wel trekken, maar daar gaat het niet harder van groeien’. We heb-

**“VEEL MENSEN STELLEN
ZICH VERTWIJFELD
DE VRAAG: GAAN WE
HET REDDEN?”**

ben gezien dat hij een echte Zaankanter is, een doorzetter met vaardigheden op andere vlakken en dat hij er hoe dan ook altijd wel komt in het leven. Maar geloof me, dat is als ouder wel een flink leerproces.

BALANS

Femke let goed op de balans in haar leven. Drie keer per week sport ze. “Met Werner ren ik iedere zondagochtend hard. Een mooi moment ook om de week door te spreken. Verder maak ik eens per week een flinke wandeling met een vriendin en doe ik eens per week aan poweryoga. Voor ons is de balans tussen zakelijk en privé heel belangrijk. Naast het werk willen we er voor elkaar en voor de mensen om ons heen zijn, onze kinderen moeten ook echt het gevoel hebben dat ze op ons kunnen rekenen als dat nodig is.”

Femke werkt vier dagen per week voor Turien & Co. en AnsvarIdéa. “Uiteraard is het een uitdaging om het bij die vier dagen te houden, juist omdat ik werk dat niet is afgemaakt, niet kan laten liggen. Dat betekent dat ik ook in de avonduren aan het werk kan zijn. Maar het geeft me ook de flexibiliteit om de werk-privé balans zelf in te richten, wat mij heel veel gevoel van vrijheid geeft.”

Voor ze bij Turien & Co. ging werken, was ze ruim tien jaar accountant bij Deloitte. Al heel vroeg wist ze dat dat haar droombaan was. Op haar zestiende, toen ze op het VWO zat, bezocht ze samen met haar ouders de open dagen voor de studie Accountancy. “Het leek me prachtig om bij hele verscheidene bedrijven diep in de keukens te mogen kijken. Na haar studie ging ze dan ook werken bij Deloitte in Alkmaar, waar ze tien jaar met plezier gewerkt heeft. In die rol kwam ze ook bij Turien & Co. over de vloer. “Toen ik in 2010 tot mijn verrassing werd gevraagd om

de afdeling Internal Audit op te zetten, kon ik geen nee zeggen.”

Sinds 1 september 2018 is ze financieel directeur van zowel Turien & Co. als van zusterbedrijf AnsvarIdéa. Sinds ruim twee jaar is ze ook nauw betrokken bij het MVO-beleid, waar adviseur Paul Burger voor is aangetrokken. “Je kunt als financiële instelling veel impact maken. Maar het begint uiteraard bij jezelf. Een paar jaar geleden hebben we ons eigen bedrijf doorgelicht en gekeken waar verbeterpunten liggen. Dan moet je bijvoorbeeld denken aan energiegebruik, de carbon footprint en het diversiteitsbeleid.”

Een tweede pijler van het MVO-beleid is het beleggingsbeleid. “Dat hebben we verder verduurzaamd en we beseffen dat dit een lerend proces is. Wat voor nu voldoet, kan morgen alweer achterhaald zijn. We zijn een relatief kleine speler en onze impact is geringer dan die van grote financiële instellingen. Toch kun je successen boeken. Zo heb ik me er samen met Peter van Geijtenbeek, algemeen directeur hard voor gemaakt dat we niet langer beleggen in cosmeticabedrijven die testen op dieren. Bij aandelen is je invloed geringer, simpelweg omdat je te maken hebt met meerdere spelers die een aandelenmandje vullen. Toch hebben we recent weten te bereiken dat tabaksfabrikanten niet langer in het ESG-aandelenfonds waarin wij beleggen worden meegenomen. Dan heb je dus wel degelijk invloed. Ik vind sowieso dat iedereen zijn of haar eigen verantwoordelijkheid moet nemen, of die nou groot of klein is. Als we dat allemaal doen, creëren we een betere wereld.”

In de investeringswereld wordt veelal gesproken over ‘ESG’ in plaats van ‘duurzaamheid’. Deze afkorting staat voor Environmental, Social & Governance. Het houdt in dat factoren als

energieverbruik, klimaat, beschikbaarheid van grondstoffen, gezondheid, veiligheid en goed ondernemingsbestuur worden meegewogen bij de selectie en het beheer van deelnemingen in bedrijven. “Eigenlijk is het simpel”, aldus Bakker. Bedrijven met een gedegen ESG-beleid zijn doorgaans minder risicovol en hebben de toekomst. Het is kortom beter en veiliger om in dergelijke bedrijven te investeren.”

Naast het eigen bedrijf en het beleggingsbeleid richt het MVO-beleid zich op productontwikkeling. “Met Ansvar Bewust bieden we bijvoorbeeld een hogere dekking als verzekerden ervoor kiezen om een afgebrand huis duurzaam op te bouwen.”

Aan de keukentafel

De financiële sector is people's business, zo luidt het cliché. Maar wie zijn de mensen die in de financiële sector werken? Wat houdt hen bezig, wat drijft hen, waar lopen ze echt warm voor en wat willen ze de sector meegeven? Door financieel dienstverleners aan hun eigen keukentafel aan het woord te laten over wat hun echt bezighoudt wil de stichting New Financial Forum de financiële sector een menselijk gezicht geven. Eerdere keukentafelgesprekken waren er onder meer met Marieke van Zuijlen van BNP Paribas Cardif (zomer 2017), Ron Bavelaar toen nog van Yarden (herfst 2017), Jeanette Hadderingh van NIBE-SVV (winter 2017), Maarten Edixhoven van Aegon (lente 2018), Sjoerd Laarberg van Allianz (zomer 2018), Geert Bouwmeester van de Goudse (herfst 2018), Boudewijn van Uden van ASR (winter 2018), Marguerite Soeteman-Reijnen van Aon (lente 2019), Ingrid Visscher van de Vereende (zomer 2019), Antoinette Kalkman van Nationale Waarborg (herfst 2019) en Carla Muters van NHG (winter 2019).

**“JE HOEFT MAAR NAAR BUITEN TE KIJKEN OM TE BESEFFEN
DAT HET DUURZAAMHEIDSVRAAGSTUK EEN GROOT ISSUE IS”**



SUSTAINABLE REVOLUTION

Volgens Bakker is het cruciaal om als bedrijf je MVO-beleid volledig te omarmen. “Ik ben er van overtuigd dat de ‘sustainable revolution’ zich verder doorzet en grote impact zal hebben op alle aspecten van bedrijfsvoering. Gezien de ontwikkelingen in de samenleving is dit niet alleen meer dan een morele plicht. Het is voor medewerkers ook een meerwaarde. Bijna iedereen wil graag een bijdrage leveren aan een betere wereld, maar de vraag is vaak hoe. Met een MVO-beleid geef je dit handen en voeten. Daar willen mensen aan bijdragen. Recent hebben wij in dat kader een vrijwilligersbeleid geïntroduceerd waarbij wij medewerkers meer ruimte en mogelijkheden geven om vrijwilligerswerk te doen.”

Beide organisaties zijn nog wel op zoek naar adviseurs die het belang van duurzaamheid ook inzien. “Hier liggen voor adviseurs grote kansen. Als advi-

seur sta je pal naast de klant. Gezien de toenemende complexiteit in de wereld, zul je je dienstverlening kunnen of moeten verbreden. Zo blijf je de vertrouwensman of -vrouw van je klant. Je hoeft maar naar buiten te kijken om te beseffen dat het duurzaamheidsvraagstuk een groot issue is. Daar kun je als adviseur wat mee. Met hen willen we graag samen optrekken.”

Er is veel geïnvesteerd in het welzijn van de eigen medewerkers, onder meer met het FIT-programma van Huis van het Werk waar Turien & Co. partner van is. Daarbij gaat het om gezondheid, competenties, persoonlijke drijfveren, werk en energie. Er is bijvoorbeeld een stuurgroep Werkplezier in het leven geroepen. “We geloven er namelijk in dat je alleen duurzaam succesvol kunt zijn met blijde medewerkers die betekenisvol werk doen dat bij hen past. Als je betrokkenheid bij je bedrijf stimuleert, creëer je een gemeenschappelijke de-

ler, een gemeenschappelijke taal en een gemeenschappelijk doel. In die zin zijn we dit jaar ook van start gegaan met een innovatieplatform. Vrijwel elke afdeling levert een afgevaardigde en gezamenlijk buigen ze zich over innovatie: wat is innovatie, waar in de samenleving vindt het plaats en waar kunnen we aanhaken?”

GROTE VRAGEN

“We zitten midden in een duurzaamheidsrevolutie. Alleen al de klimaatverandering heeft enorme impact op alles en iedereen en het is moeilijk te voorspellen waar we als mensheid over een paar jaar staan. Veel mensen stellen zich vertwijfeld de vraag: gaan we het redden? Niemand kan het zeggen. Zelf bekruipt me die angst ook weleens, zeker als ik me indenk hoe de wereld er van mijn kinderen en kleinkinderen uit zou kunnen zien. Toch ben ik ook optimistisch. Ik zie dat steeds meer mensen



**“HET GAAT EROM HOE WE EEN BIJDRAGE KUNNEN
LEVEREN OM DE NIEUWE WERELD VORM TE GEVEN EN
NIET OM HET HANDHAVEN VAN ONZE POSITIE”**

in actie komen en minder of geen vlees eten, biologisch eten en meer aandacht besteden hoe en waar hun spullen en kleding worden gemaakt. Ikzelf ben ook bewuster geworden, was er vroeger niet zo mee bezig. Tegenwoordig denken we goed na of we de auto kunnen laten staan, kopen we onze producten bij lokale winkels en geef ik de kinderen geen pakjes drinken meer mee naar school, maar een dopper met water. Een tijd terug hebben we gekeken naar het EO-programma ‘Genaaid’. Jennifer Hoffman ging met vijf jonge mode-influen-

cers naar Myanmar om te laten zien hoe en onder welke omstandigheden goedkope kleren wordt gemaakt. Mensonterend en zeer vervuilend. Dan weet je dat je ook impact kunt hebben met de inhoud van je eigen kledingkast.”

Optimistisch is Bakker over nieuwe generaties. “Veel jongeren staan anders in de wereld. Zij delen meer, hechten niet zo aan bezit en zijn zich bewuster van de invloed van hun gedrag op het milieu. Natuurlijk zijn er onder jongeren grote verschillen, maar in het algemeen zie ik een liefdevolle generatie

opstaan die begaan is met de wereld. Prachtig hoe zij zich bijvoorbeeld wereldwijd uitspreken in klimaatdemonstraties. Als je naar de jeugd kijkt, is er toekomst.”

De uitdagingen waar de samenleving mee te kampen heeft, heeft uiteraard ook betrekking op hoe financieel dienstverleners hierop reageren in hun strategie en visie. “Financieel dienstverleners moeten antwoorden formuleren hoe zij willen en kunnen inspelen op technologische ontwikkelingen, data-analytics, nieuwe wet- en regelgeving, klimaatverandering, duurzaamheidsaspecten, etc. We zien de wereld om ons heen snel veranderen. Het gaat erom hoe wij als financieel dienstverleners een bijdrage kunnen leveren om de nieuwe wereld vorm te geven en niet om hoe we onze positie kunnen handhaven.”

INSPIRATORS

Gevraagd naar inspirators in haar leven, noemt ze twee namen. Als eerste Igone de Jongh, die eind vorig jaar na 24 jaar afscheid nam als soliste van Het Nationale Ballet. “Een wereldberoemd icoon die ongelooflijk lang op het hoogste niveau heeft gewerkt en in haar laatste jaren op topniveau ballet tegelijkertijd ook een jong gezin stichtte”, aldus Bakker die zelf in haar jonge jaren op ballet heeft gezeten en nog steeds een liefhebber is.

Als tweede inspirator noemt ze Peter van Geijtenbeek, al vijftien jaar ceo van Turien & Co. “Een zeer bevlogen, inspirerende man met een heldere visie op de wereld waarin wij leven en de rol van financieel dienstverleners. Het is een eer met zo iemand samen te mogen werken en ik heb veel aan hem te danken.”

In dit nog prille jaar willen Ansva-Idéa en Turien & Co. op de trends, duurzaamheid en innovatie inspelen door de Ansva Bewust propositie verder uit te bouwen, vrijwilligerswerk voor medewerkers te faciliteren en de introductie van een cross-organisatieel innovatieplatform! ■